

Une séquence est construite de ≠ activité

1. Activité de découverte : fiche signalétique de l'entreprise
2. Activité d'approfondissement
3. Synthèse

La fiche signalétique est une carte d'identité de l'entreprise

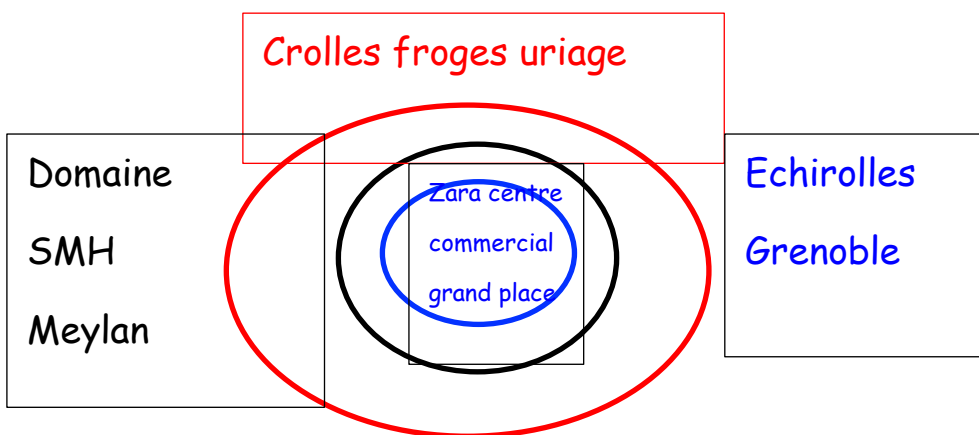
La raison sociale : nom de l'entreprise

Siège social= adresse de l'entreprise

Secteur d'activité = c'est l'ensemble des biens et des services proposés par l'entreprise afin que celle-ci puissent être classés dans une catégorie dans un domaine précis

Un bien : il s'agit de quelque chose de matériel qu'on peut toucher ex-ballon de foot des vêtements services c'est quelque chose d'immatériel qu'on ne peut pas toucher

Zone de : C'est la zone géographique d'où provient la clientèle du magasin
exemple de Zara Échirolles Grenoble SMH



La zone primaire la zone la plus proche du magasin moins de 5 minutes en voitures

Zone secondaire c'est la qui se trouve a plus de 10 minutes en voitures

La zone tertiaire a plus de 15 minutes en voiture

Cours

Quelqu'un concurrent direct : l'ensemble des entreprises proposant les même bien et des services similaires a une autre entreprise

Concurrent indirecte : ensembles des entreprises proposent des biens et des services sensiblement différents de mon entreprise ex footkorner

Le chiffre d'affaires : l'ensemble des ventes générés par le magasin

La différence entre le chiffre d'affaires est le bénéfice est que pour le chiffre d'affaire c'est l'ensemble des ventes générés par le magasin alors que le bénéfice est l'argent qu'on a investi pour notre boutique et qu'on gagne après avoir investi pour la boutique

MGS

Ils sont plusieurs réseaux sociaux : instagram Facebook X et Youtube

Les services proposés sont de la vente de vélo haute gamme

Leur philosophie est d'être plus économe et de faire moins de

Pollution

Les outils de communication utilisée par l'entreprise sont : un site internet et des réseaux sociaux

L'origine des produits sont que français

Le siège social est situé à 230 rue Marcadet 75018 Paris

19 impasse Henry Roux 30319 Alès

Le nom des fondatrices :

Date de création 1988

Interpersonnelle

Naturaliste

Verbo linguistique

Kinesthésique

Musical

Visuo spatiale

Inter personnelle

Spirituel ou émotionnelle

Correction ds le mercredi 29 janvier 2025

Enseigne coloré avec une police de caractère enfantine

Facilement repérable de loin, elle attire les regards

Façade remplis de couleur blanche ponctué avec des supports en bois ce qu'il met en valeur et cache les détails inesthétiques extérieur.

Vitrine au fond semi-ouverte apportant de la clarté, lumineuse, aérée
présentant des produit mise en situation

Elle invite les chalands à entrer dans le magasin il s'agit de la carte de visite du
magasin

Modulable avec des séparateurs muraux créant des ruptures de total look

Ranger et mettre en valeur les produits

Revêtement sol

Sol anti-dérapant parquet flottant il permet également au client de circuler
aisément en magasin et d'offrir un cadre valorisant

Eclairage

Général et des spots directionnels

Général : facilite la circulation met en valeur l'offre commercial

Personnel de vente : souriante, habillé avec soins

Ils servent à accueillir et conseiller les clients

Les facteurs d'ambiance sont en étroite lien avec le concept de la boutique qui
propose des collections ludiques coloré à une cible 0 à 12 ans

Zone chaude : zone naturelle de circulation qui se trouve a l'entrée du magasin et qui provoque des achat d'impulsion

Zone froide : zone de circulation incité qui se trouve au fond du magasin et qui répond à des achat réfléchis

Mode opératoire pour envoyer un mail

Au préalable : indiquer l'adresse exacte de son interlocuteur

1 objet : qu'il soit court, 5 à 6 explicites, reflet du contenu du message et ton contexte, inventaire et mobilier du magasin « corner »

2 la formule d'appel : c'est une formule de politesse, cette formule commence par une majuscule et se termine par une virgule, personnalisation du mail avec le nom de son interlocuteur (bonjour madame Mazuel),

3 le corps du mail : première chose se présenter, je suis Sami El Malla, je suis conseiller de vente au sein de l'entreprise « le corner » à Grenoble.

Objectif du mail : se présenter nom prénom ex « je suis Sami El Malla »

l'objectif du mail est le motif

Le message : veuillez trouver les informations demandées en pièce ajouté

1. Penderies

2. TG

3. Buste

4. Mannequins

La phrase de clôture : inviter le destinataire à contacter le magasin pour plus d'information

- La formule de politesse, cordialement,
- La signature, le nom le prénom la fonction le nom de la société ainsi que les coordonnées téléphoniques

Ddccrf général de la direction de la concurrence de consommation

Ddp direction départementale de la protection des populations