

SEQUENCE 2

ADOPTER SA COMMUNICATION VERBALE ET MAITRISER SA COMMUNICATION NON VERBALE

Les objectifs :

- ✓ Connaître les différents registres de langage et adopter un langage adapté à la vente.
- ✓ Veiller à sa posture, aux gestes et aux mains, identifier les émotions.
- ✓ Prendre en compte la « proxémie ».

I. CONNAITRE LES DIFFERENTS REGISTRES DE LANGAGE ET ADOPTER UN LANGAGE ADAPTE A LA VENTE.

I.1 Reconnaître les différents registres de langage

Notre façon de parler change selon les occasions, l'endroit et les personnes avec lesquelles nous parlons. Pour cela nous utilisons trois grands types de registres de langage : le registre familier, le registre courant et le registre soutenu.



Activité 1 : Identifier à quel type de registre appartient chacune des phrases suivantes

J'ai très faim
et il n'y a rien
à manger !

Langage
Courant

J'ai grave la
dalle et 'y a
que dalle à
bouffer !

langage
Famillié

Mon estomac crie
famine et je me
trouve à court
de vivres !

langage
Soutenu

Activité 2 : indiquez quel est le langage utilisé pour chaque expression suivante en cochant la case correspondante.

	Langage familier	Langage courant	Langage soutenu
Une automobile			X
Une Baraque	X		
Le bahut	X		
Un Bouquin		X	
Le Lycée		X	
Une Bagnole	X		
Un Pote	X		
Une demeure			X
Le bruit		X	
Un manuel		X	

Activité 3 : A partir des situations proposées ci-dessous, proposer une phrase adaptée au registre de langage exigé.

Situation	Registre	Votre phrase
1. Vous demandez à vos parents l'autorisation de dormir chez un camarade.	Courant	Salut maman je peux aller dormir chez un ami a moi ?
2. Vous demandez à votre ami(e) si elle se souvient quand a lieu la prochaine évaluation écrite en français.	Familier	We c'est quand la prochaine éval de français
3. Vous démarchez une entreprise pour obtenir des lots à faire gagner lors de la tombola annuelle de votre lycée.	Soutenu	Bonjour, auriez-vous l'amabilité de nous céder gracieusement quelques lots de tombola pour un établissement scolaire s'il vous plait.

I.2 Adopter un langage adapté à la vente

Activité 1 : Répondez à cette question, d'après vos connaissances personnelles, quel est selon vous le registre de langage utilisé en vente pour se faire comprendre du plus grand nombre ?

Courant

Activité 2 : reformulez chaque situation de vente en utilisant le langage courant.

Situation de vente à reformuler	Formulation adaptée
1. Votre bagnole poussera à donf.	Le moteur de votre voiture sera puissante à l'Accélération.
2. Le matos qu'on vend est cher beau.	Les produits que nous vendons sont magnifiques
3. Les baraques que nous vendons sont trop de la balle.	Les maisons que nous proposons à la vente sont magnifiques
4. Ton look déchire grave.	ton style vestimentaire est incroyable
5. Tes shoes sont mortelles.	tes chaussures sont incroyables